

Matrix für einen strukturierten Nachhaltigkeitsüberblick

	Menschenwürde	Solidarität & Gerechtigkeit	Ökologische Nachhaltigkeit	Transparenz & Mitbestimmung
Lieferant*innen	Was weiss ich über die Einhaltung der Menschenwürde bei meinen Lieferant*innen?	Sind meine Geschäftsbeziehungen fair und solidarisch?	Was weiss ich über die Umweltauswirkungen in unserer Zulieferkette?	Wie weit reicht mein Einfluss in der Zulieferkette auf die Gestaltung eines transparenten und partizipativen Umgangs der Beteiligten miteinander?
Eigentümer*innen & Finanzpartner*innen	Wie stelle ich eine ausreichende Ausstattung mit Eigenmitteln sicher?	Welche Bedeutung haben meine Ausgaben als Einkommen für meine Stakeholder?	Welche sozial-ökologischen Folgewirkungen ziehe ich bei Investitionen in das Anlagevermögen und bei Geldanlagen in Betracht?	Wie sieht die gelebte Gemeinschaft in unserem Unternehmen aus?
Mitarbeitende	Wie kann ich für mehr Menschlichkeit im Unternehmen sorgen?	Wie können unsere Arbeitsverträge an individuelle Bedürfnisse angepasst und gleichzeitig solidarisch und gerecht gestaltet werden?	Mit welchen Massnahmen fördere ich ökologisch nachhaltige Handlungsweisen der Mitarbeitenden?	Wie leben wir Transparenz und Partizipation in unserem Unternehmen?
Kundi*innen & Mitunternehmen	Was sind unsere Werte und Prinzipien gegenüber Kund*innen, und wie setzen wir diese im Unternehmen um?	Was zeichnet eine kooperative und solidarische Haltung gegenüber Mitunternehmen für uns aus?	Welche ökologischen Auswirkungen entstehen in Zusammenhang mit der Nutzung und Entsorgung unserer Angebote durch unsere Kund*innen?	Wie transparent sind wir gegenüber unseren Kund*innen?
Gesellschaftliches Umfeld	In welcher Form dienen unsere Angebote dem Grundbedarf, dem persönlichen Wachstum der Menschen, der Stärkung der Gemeinschaft oder der Regeneration der Erde?	Stelle ich eine faire Balance zwischen dem, was wir für das Gemeinwesen leisten, und dem, was wir daraus erhalten, her?	Wie erkenne ich potenziell schädliche Umweltwirkungen und vermeide diese?	Wie machen wir die Wirkungen unseres unternehmerischen Handelns sichtbar?