Kommunikationsmatrix

- Welche Kanäle benutze ich um welche Stakeholder/Zielgruppen zu errreichen?
- Gibt es Kanäle, die ich lieber nicht mehr nutzen möchte?
- Welche Kanäle möchte ich in Zukunft nutzen?

Kanal \ Stakeholder										

Urpunkt • Christine Abbühl • urpunkt.ch • info@urpunkt.ch
Büro + Webdesign GmbH • Daniela Haldemann • buero-webdesign.ch • info@buero-webdesign.ch